

# TOIMINTASUUNNITELMA 2013

## YLEISTÄ

**Suomen audiovisuaalisen alan tuottajat – SATU ry** on audiovisuaalista sisältöä tuottavien yritysten valtakunnallinen edunvalvonta- ja palvelujärjestö, jonka tavoitteena on nostaa audiovisuaalinen sisällöntuotanto merkittävimpien toimialojen joukkoon Suomessa.

SATU:n tulee olla merkittävin neuvottelukumppani, av-toimijoiden yhdistäjä ja yhteisen agendan kokoaja koko alalle. SATU:n tulee kehittää ja kasvattaa audiovisuaalisen alan liiketoimintaa sen kaikissa muodoissa. Digitalisointi ja mediatarjonnan globalisoituminen heijastuvat voimakkaasti kotimaiseen mediakenttään. Pienenä kieli-, kulttuuri- ja talousalueena Suomella on erityinen haaste vastata ylikansalliseen tarjontaan ja ylläpitää laadukasta, monipuolista ja moniarvoista kotimaista elokuva- ja televisiotuotantoa.

Järjestönä SATU pyrkii vaikuttamaan alan lainsäädäntöön, osallistumaan viestintäpoliittiseen keskusteluun, neuvottelemaan hyviä IP-oikeuksien kauppatapoja, vahvistamaan alan kehittymistä olemassa olevia tukimuotoja kasvattamalla, uusia luomalla sekä lisäämällä alan toimijoiden yhteistyötä.

SATU ry järjestää koko alalle ammattilaisseminaareja ja kilpailuja sekä kasvattaa alan arvostusta yleistä tietoisuutta lisäämällä.

## TOIMINNAN KESKEISET PAINOPISTEET

### TV-ALA

Toimintavuonna jatketaan säännöllisiä tapaamisia TV-kanavien kanssa ja neuvotellaan molemmille osapuolille kohtuullisten pelisääntöjen eli kauppatapojen aikaansaamiseksi, koska jakeluikkunat, -tavat ja -tarpeet ovat jatkuvassa muutoksessa. Tämä luo usein epävarmuutta alalle ja hankaloittaa sekä työ- että tuotantosopimista kasvavassa määrin. Keskustelua jatketaan myös työntekijäliittojen kanssa.

Virkamies- ja poliittisella tasolla jatketaan avainhenkilöiden tapaamisia ja vastataan lausuntopyyntöihin koskien mm. valmisteilla olevaa Tietoyhteiskuntakaarta (ent. Televisio- ja radiolaki), Yleisradion toimintaa ja tekijänoikeusasioita.

Valmistellaan ja esitetään TEKESille uusi rahoitusohjelma, joka tähtää monistettavien ja kansainvälistä laatua olevien

TV-formaattien (eri genreissä) tuottamiseen ja näin mahdollistaa alalle nopean kasvun.

Alan järjestöjen ja säätiöiden kanssa ollaan jatkuvassa keskusteluyhteydessä ja pyritään tunnistamaan ja luomaan alaa laajemmin hyödyttäviä liiketoiminta- sekä rahoitusmahdollisuuksia.

### MAINOSALA

Mainoselokuvaluopuolella on keskeistä huolehtia alan pitämisestä elinkelpoisena, jotta ammattitaito ja osaaminen säilyvät sekä suuri joukko korkeasti koulutettuja alan ihmisiä työllistyy. Suomen Näyttelijäliiton kanssa jatketaan keskustelua vanhentuneen ja nykytilanteeseen huonosti soveltuvan suositushinnaston uudistamiseksi. Laaditaan jäsenistön kanssa uudet ohjeet mainoselokuvan yleisistä sopimusehdoista.

### TIEDOTTAMINEN

SATU ry:n nettisivusto on uudistettu. Toimintavuonna kehitetään tiedottamista uutiskirjeiden muodossa, joihin tiivistetään aikaisemmin jaoston pöytäkirjoissa jäsenille lähetetyt tiedot. Ylläpidetään jäsenyritysten rekisteriä osana verkkosivuja ja tiedotetaan tärkeiden yhteistyökumppaneiden tapahtumista. Julkaistaan jäsenkatalogi.

### PREFIX-PROJEKTI

Alan tunnuslukuja, työllistävyttä ja kerrannaisvaikutuksia kartoitetaan osana ESR-rahoitteista *Prefix*-projektia.

### TAPAHTUMAT

Järjestetään ja kehitetään omia tapahtumia sekä osallistutaan kansainvälisiin tapahtumiin ja toimintaan omien tapahtumien kehittämiseksi, tiedon saamiseksi ja jakamiseksi.

### KANSAINVÄINEN EDUNVALVONTA

Edunvalvontaa eurooppalaisella tasolla hoitaa Brysselissä **CEPI** ja heidän kauttaan ja myötävaikutuksella osallistutaan EU- lainsäädäntöön vaikuttamiseen. CFP-E on laatinut 10 pääperiaatetta eurooppalaisen mainoselokuvan tuottamiseen, jotka jalkautetaan Suomeen.

Alan järjestöjen ja säätiöiden kanssa ollaan jatkuvassa keskusteluyhteydessä, pyritään tunnistamaan ja luomaan alaa laajemmin hyödyttäviä uusia julkisia rahoitusinstrumentteja sekä uusia liiketoimintamahdollisuuksia.